

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»  
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины  
Б1.В.7 «Ценообразование в маркетинге»  
для направления подготовки  
38.03.02. «Менеджмент»  
  
по профилю  
«Маркетинг в цифровой среде»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург  
2025

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
Протокол № 05.2 от 14 января 2025 г.

И.о. зав. кафедрой  
«Менеджмент и маркетинг»  
14 января 2025 г.

*E.M. Ерилов*

## СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО  
14 января 2025 г.

*E.M. Ерилов*

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование в маркетинге» (Б.1.В.7) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02.«Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12.08.2020 г., приказ Минобрнауки России № 970, с учетом профессионального стандарта (06.009) Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н)

Целью изучения дисциплины «Ценообразование в маркетинге» является углубление теоретических знаний в области маркетингового обеспечения деятельности предприятия на рынке и освоение практических навыков маркетинговой деятельности. Обучающиеся должны освоить теоретические аспекты изучения рынков, методы ценообразования и получить практические навыки проведения исследований, анализа, представления и использования полученной информации.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение основных методов оценки разных способов решения задач ценообразования;
- формирование умения проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
- формирование умения проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
- формирование умения анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;
- формирование умения разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга по ценообразованию;
- формирование умения осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга;
- изучение действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность;
- формирование умения осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение;
- формирование навыков по разработке и обоснованию проекта ценовой стратегии организаций, включая предложения по ценам на продукцию СМИ;
- формирование навыков работы с нормативно-правовой документацией.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

В рамках изучения дисциплины (модуля) осуществляется практическая подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Результатом обучения по дисциплине является формирования у обучающихся практических навыков:

- навыки по разработке и обоснованию проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ;
- навыки работы с нормативно-правовой документацией.

Таблица 2.1

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Обучающийся знает: <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;</li> <li>– основные методы оценки разных способов решения задач ценообразования;</li> <li>– действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</li> </ul>
УК-2.2.1. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	Обучающийся умеет: <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;</li> <li>– проводить анализ поставленной цели при оценке цен на основе теорий ценообразования</li> <li>– проводить анализ поставленной цели при использовании различных видов цен и формулировка задач, которые необходимо решить для ее достижения.</li> <li>– проводить анализ поставленной цели на основе эластичности спроса и формулировка задач, которые необходимо решить для ее достижения.</li> <li>– анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;</li> <li>– использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</li> </ul>
УК-2.3.1. . Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией	Обучающийся владеет: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками разработки цели и задач проекта;</li> <li>– методами оценки потребности в ресурсах,</li> <li>– методами оценки стоимости проекта;</li> <li>– навыками работы с нормативно-правовой документацией;</li> <li>– методами расчёта рыночных цен в различных условиях поставок.</li> <li>– методами учета конкуренции при установлении цен.</li> </ul>
<b>ПК-2</b> Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	
ПК-2.2.2 Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга	Обучающийся умеет: <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать концептуальные документы в области ценообразования в маркетинге</li> </ul>
ПК-2.2.4. Умеет осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	Обучающийся умеет: <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, с учетом дифференциации цен и ценовой дискриминации;</li> <li>– планировать расходы на проведение мероприятий по продвижению продукции для различных видов цен л.4.</li> </ul>
ПК-2.3.3. Владеет навыками по разработке и обоснованию проекта	Обучающийся владеет: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками по разработке и обоснованию проекта</li> </ul>

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ	ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ

### 3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по видам учебных занятий)	64
В том числе:	
– лекции (Л)	32
– практические занятия (ПЗ)	32
– лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	76
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	3, КР
Общая трудоемкость: час / з.е.	144/4

Примечание: зачет (3), курсовая работа (КР)

### 5. Структура и содержание дисциплины

#### 5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1	Сущность цены и процесса ценообразования в маркетинге	<b>Лекция 1. (2 часа)</b> Виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач	УК-2.1.1.
		<b>Лекция 2. (2 часа)</b> Анализ поставленных целей при использовании различных видов цен и формулировка задач, которые необходимо решить для их достижения.	УК-2.2.1
		<b>Практическое занятие 1-2 (4 часа)</b> Использование различных видов цен и методы оценки их уровня.	УК-2.1.1 УК-2.2.1
		<b>Самостоятельная работа.</b> Изучить нормативный документ: Указ Президента РСФСР от 03.12.1991 N 297 (ред. от 28.02.1995) "О мерах по либерализации цен" Анализ действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность Решение задач для самостоятельной работы заданных преподавателем см.пособие С.В Грушинский, В.Г. Котельников «Практикум по ценообразованию в маркетинге», /1/ Подготовка к зачету. Написание курсовой	УК-2.1.1. УК-2.2.1

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		работы.	
2	Система рыночных цен	<b>Лекция 3. (2 часа)</b> Цели и задачи формирования системы цен	УК- 2.2.1
		<b>Лекция 4. (2 часа)</b> Планирование мероприятий с учетом дифференциации цен и ценовой дискриминации	ПК- 2.2.4
		<b>Практическое занятие 3-4 (4 часа)</b> Определение структуры цены и их расчет в различных условиях поставок	УК-2.3.1.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Решение задач по теме «Определение структуры цены и их расчет в различных условиях поставок» Подготовка к зачету.	УК-2.1.1.
3	Теоретические основы ценообразования	<b>Лекции 5-6. (4 часа)</b> Анализ поставленной цели при оценке цен на основе теорий ценообразования	УК-2.2.1
		<b>Практическое занятие 5. (2 часа)</b> Методы расчета цен при различных условиях равновесия спроса и предложения.	УК-2.3.1.
		<b>Практическое занятие 6(2 часа)</b> Виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач на основе анализа спроса и предложения;	УК-2.1.1.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Решение задач для самостоятельной работы заданных преподавателем см.пособие /1/. Анализ полученных результатов Подготовка к зачету.	УК-2.2.1
4	Методы ценообразования в маркетинге.	<b>Лекция 7-9 (6 час)</b> Основные методы ценообразования	УК-2.1.1
		<b>Практическое занятие 7. (2 часа)</b> Производство и затраты. Анализ поставленной цели при оценке затрат и формулировка задач, которые необходимо решить для ее достижения; анализ альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов.	УК-2.2.1
		<b>Практическое занятие 8. (2 часа)</b> Ценообразование на основе анализа безубыточности и получения максимума прибыли и выручке. Анализ альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов	УК-2.2.1
		<b>Практическое занятие 9. (2 часа)</b> Оценка потребления товаров и услуг на рынке. Анализ поставленной цели при оценке потребления товаров и услуг и формулировка задач, которые необходимо решить для ее достижения	УК-2.2.1
		<b>Самостоятельная работа.</b> Решение задач для самостоятельной работы заданных преподавателем см.пособие /1/ Анализ полученных результатов Подготовка к зачету. Написание курсовой работы.	УК-2.2.1

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
5	Конкурентность рынка и стратегия ценообразования. Стратегические цели фирмы и соответствующие им цены.	<b>Лекция 10 (2 часа)</b> Методы учета конкуренции при установлении цен. <b>Лекция 11. (2 часа)</b> Разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ <b>Лекция 12(2 часа)</b> Методики разработки цели и задач проекта, методы оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта. <b>Лекция 13-14 (4 часа)</b> Концептуальные документы в области ценообразования в маркетинге <b>Практическое занятие 10. (2 часа)</b> Показатели уровня концентрации рынка. Анализ поставленной цели при оценке показателей уровня концентрации рынка, формулировка задач, которые необходимо решить для ее достижения; анализ альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов <b>Практическое занятие 11. (2 часа)</b> Ценообразование на рынках различных типов. Анализ поставленной цели при оценке цен на рынках различных типов, формулировка задач, которые необходимо решить для ее достижения <b>Практическое занятие 12-14 (6 час)</b> Использование концептуальных документов в маркетинге для решения задач тарифного ценообразования <b>Самостоятельная работа.</b> Решение задач тарифного ценообразования. см.пособие /1/ Анализ полученных результатов. Изучение нормативных документов: Прейскурант №10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые РЖД» (Тарифное руководство №1, ч.1 и 2), утв. Постановлением Федеральной энергетической комиссии 17.06.2003 № 47-Т/5 (с изм.и доп.),-[M.,2003]. Приказ ФСТ России от 27.07.2010 №156-т/1 (Тарифное руководство),-[M.2010]. Приказ ФАС России от 10.12.2015 №1226/15,-[M.2016]. Приказ ФАС России от 23.12.2016 №1835/16,-[M.2017]. Приказ ФАС России от 05.12.2017 №1649/17,-[M.2018]. Тарифное руководство №3, утв. постановлением ФЭК России 19.06.2002 № 35/15 (с изм.и доп.),-[M.,2002]. Тарифное руководство №2, утв. постановлением ФЭК России 19.06.2002 № 35/12 (с изм.и доп.),-[M.,2002].	УК-2.2.1 ПК-2.2.3 УК-2.3.1 ПК-2.2.2 УК-2.2.1 УК-2.2.1 ПК-2.2.2 ПК-2.2.2 УК-2.2.1 УК-2.2.1 УК-2.3.1

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		Выполнение индивидуальных заданий 1 и 2. 5.2.1., 6.2.1, 6.2.2, 6.2.3. См. С.В Грушинский, Ю.В. Егоров, практикум, «Ценообразование на транспорте», СПб: ФГБУ ВО ПГУПС, 2020. Тема 5, стр.51-55 Подготовка к зачету. Подготовка к зачету. Написание курсовой работы.	
6	Управление процессом ценообразования на базе исследования эластичности спроса и предложения.	<b>Лекция 15. (2 часа)</b> Анализ поставленной цели на основе эластичности спроса и формулировка задач, которые необходимо решить для ее достижения. Практическое значение показателей ценовой эластичности спроса.	УК-2.2.1
		<b>Практическое занятие 15. (2 часа)</b> Практическое значение показателей ценовой эластичности спроса Оценка коэффициента прямой эластичности спроса. Анализ поставленной цели при оценке эластичности спроса, формулировка задач, которые необходимо решить для ее достижения.	УК-2.2.1
		<b>Самостоятельная работа.</b> Решение задач для самостоятельной работы заданных преподавателем см.пособие /1/ Анализ полученных результатов Подготовка к зачету.	УК-2.2.1
7	Законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность в области ценообразования	<b>Лекция 16. (2 часа)</b> Действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	УК-2.1.1.
		<b>Практическое занятие 16 (2 часа)</b> Использование действующего законодательства и правовые норм, регулирующих профессиональную деятельность.	УК-2.1.1.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Изучение действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность. Подготовка к зачету. Написание курсовой работы. (16 часов)	УК-2.1.1

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	Сущность цены и процесса ценообразования в маркетинге	4	4	-	8	16
2	Система рыночных цен и тарифов.	4	4	-	8	16
3	Теоретические основы ценообразования	4	4	-	8	16
4	Методы ценообразования в маркетинге.	6	6	-	16	28
5	Конкурентность рынка и стратегия ценообразования. Стратегические цели фирмы и соответствующие им цены.	10	10	-	16	36
6	Управление процессом ценообразования на базе	2	2	-	12	16

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
	исследования эластичности спроса и предложения					
7	Законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность в области ценообразования	2	2	-	8	12
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>76</b>	<b>140</b>
					<b>Контроль</b>	<b>4</b>
					<b>Всего (общая трудоемкость, час.)</b>	<b>144</b>

## **6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

## **8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине**

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

MS Office;

Операционная система Windows;

Антивирус Касперский;

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru)

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](https://ibooks.ru) («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru)

Образовательная платформа ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru)

Электронно-библиотечная система Консультант студента URL: <https://www.studentlibrary.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru)

Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

– Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5906-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448033> (дата обращения: 31.03.2021).URL: <https://urait.ru/bcode/450125> (дата обращения: 31.03.2021).

– Липсиц, И. В. Цены и ценообразование : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 160 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9794-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468662> (дата обращения: 31.03.2021).

– С.В Грушинский, Ю.В. Егоров, практикум, «Ценообразование на транспорте», СПб: ФГБУ ВО ПГУПС, 2020.

– Грушинский, С.В. Практикум по ценообразованию в маркетинге: учеб. пособие / С. В. Грушинский, В. Г. Котельников. - СПб. : ПГУПС, 2010. - 132 с.

– Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454470> (дата обращения: 31.03.2021).

– Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 800 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00177-9 – Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=340124> – Загл. с экрана.

– Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477854> (дата обращения: 31.03.2021).

– Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и

магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 379 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94](http://www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94).

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

- Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. — URL: [my.pgups.ru](http://my.pgups.ru) — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. — URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Научная электронная библиотека eLIBRARY - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.

Разработчик рабочей программы, доцент  
14 января 2025 г.

*С.В.Грушинский*